

Référence : 302_ADRH-ValComp	Valoriser les talents et leurs compétences cachées	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> CGS Conseils & Réseaux <i>Valorisez votre potentiel d'innovation</i> </div>
---------------------------------	---	--



Objectif général : Apprendre à valoriser et à transférer les compétences et savoir-faire



Objectifs pédagogiques : A l'issue de la formation, chaque participant sera en capacité de :

- **Savoir** :
 - **Déterminer** l'étendue des champs de compétences des talents
 - **Resituer** le rôle de l'organisation et de l'individu dans un objectif de projets partagés
- **Savoir-faire** :
 - **Faire converger** les compétences liées à l'emploi, au bénévolat et aux loisirs
 - **Manager** et **valoriser** les compétences insuffisamment exploitées en valeurs ajoutées
- **Savoir être** :
 - **Favoriser** la culture de l'individu-moteur du développement



Public : Dirigeant, Manager, Tuteur, Représentant du personnel, Salarié, Bénévole,



Pré-requis : Aucun



Durée : 1 Jour = **Initiation** ; 2 jours = **Approfondissement**
(dates à déterminer en fonction des possibilités stagiaires)

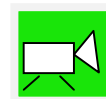


Tarif module 1 jour (7 heures) : Contacter **CGS Conseils & Réseaux** au **06.37.01.17.83**
ou à cgs.conseilsetreseaux@gmail.com



Contenu de formation :

- **Faire converger le projet d'entreprise avec le projet du collaborateur** :
 - **Présenter** les **attentes** et le **rôle** de chaque partie prenante
 - **Illustrer** l'**orientation** de l'**entreprise**, sa culture, ses valeurs, ses missions, sa stratégie, ses objectifs
 - **Accompagner** le **collaborateur** dans son projet professionnel
 - **Créer** des **axes de convergences** répondant aux besoins de chacun des projets stratégique et individuel
- **Solliciter, manager et valoriser les compétences insuffisamment exploitées** :
 - **Présenter** les **intérêts** pour chaque partie à solliciter des compétences sous exploitées, sources de créativité et d'innovation, de cohésion et d'implication, vecteurs de l'image de marque ...
 - **Déterminer** les **compétences** sous exploitées et les **nouvelles applications possibles** ...



Démarche pédagogique :

- **Apports** théoriques et méthodologiques (support de formation laissé aux participants)
- **Echanges** d'expérience entre participants
- **Mise en pratique** par le jeu et/ou par des exercices basés sur le vécu des participants



Information contact : **Contact** : Christian GOULIAS ; **Tél** : 06 37 01 17 83

- **Courriel** : cgs.conseilsetreseaux@gmail.com ;
- **Site** : <https://www.cgs-conseils-reseaux.com/>
- **Twitter** : <https://twitter.com/cgscr> ;
- **Facebook** : <https://www.facebook.com/cgs.conseilsetreseaux>